

CAMPAGNE POUR L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET LA REDEVABILITE

TITRE DU PROJET OU DE L'ACTIVITE	Campagne pour l'engagement communautaire et la redevabilité dans la lutte contre les antivaleurs en RDC.
ORGANISATION	SENTINEL ETHICS-INTEGRITY GROUP SEIG-RDC
LOCALISATION DE L'ACTIVITE	RDC
PERIODE	Annuelle (Année 2025)

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

1.1. Bref aperçu selon l'Organisation SEIG-RDC ASBL :

La RDC fait face à des défis d'éthiques et d'intégrité considérables ; mais possède également des opportunités pour promouvoir valeurs positives et équitables, entre autres ; des actions communautaires accrues dont l'implication de la Jeunesse, de la fille et de la femme congolaises en faveur de la promotion et de la vulgarisation des valeurs et principes éthiques et d'intégrité.

La lutte contre les antivaleurs notamment : la corruption et la fraude, les Viol et violences sexuelles et sexistes, l'Exploitation et les abus sexuels, les inégalités des sexes et d'accès aux services de base, le détournement des fonds, le coulage des recettes, la discrimination sous toutes ses formes ; et, la consolidation de la paix et la prévention des conflits, la Sauvegarde de l'enfant, la Sauvegarde de l'Environnement, la Gouvernance responsable et Civique, la Non-Violence, le respect de la dignité humaine, ... sont possibles si les Jeunes, la femme et la fille ainsi que la communauté en général sont impliquées comme partie prenante à part entière et égale comme toutes les autres parties.

1.2. Echantillon des antivaleurs courantes en RDC : Cas de la Corruption¹

La Corruption est un fléau qui gangrène l'humanité entière. La République Démocratique du Congo n'en est pas épargnée. L'impact néfaste de la corruption et ses effets dévastateurs sur le développement durable, la stabilité politique, la sécurité nationale et internationale ainsi que sur la qualité de vie des populations sont de plus en plus évidents. L'abondance d'initiatives anti-corruption explique, en grande partie, la prise de conscience de la RDC face à ce phénomène.

En dépit de toutes les avancées significatives de lutte contre la corruption dans le Monde, la RDC connaît une corruption endémique, devenue un fait banal faisant partie du quotidien du citoyen congolais. En effet, les dernières enquêtes (2019) menées par l'OSCEP renseignent qu'en RDC, sept transactions sur dix sont entachées des pratiques de corruption.

La frange de la population la plus touchée par les méfaits de la corruption **est composée des jeunes et des femmes**. Etant les plus vulnérables, ils voient leurs aspirations légitimes d'accès aux bonnes études, aux emplois décents et aux meilleures conditions de vie s'envoler.

Pour s'en convaincre, depuis plus de 18 ans, la RDC n'a jamais dépassé le cap de 2.3/10 sur l'échelle des pays perçus comme les plus corrompus de la planète. Le dernier rapport de 2021 de Transparency International, place la RDC à la 169ème position sur 180 pays examinés, avec un indice de perception de la corruption de 1.9/10, soit le 11ème pays perçu comme le plus corrompu au monde.

¹ Stratégie Nationale de lutte contre la corruption 2022 – 2026, pp 12-16

Pour endiguer ce fléau, plusieurs tentatives ont été menées, notamment, la mise en place de la Stratégie Nationale de Lutte contre la Corruption en 2002, élaborée par un comité interministériel avec l'assistance technique de la Banque Mondiale pour résoudre les problèmes économiques et sociaux de la RDC dans le cadre du Document de Stratégie pour la Réduction de la Pauvreté 1 (DSRP1).

Cette stratégie n'a pas produit des résultats escomptés, suite à la résistance au changement de mentalités et surtout faute de l'implication de toutes les forces vives de la nation.

De ce contexte aux côtés de toutes les bonnes initiatives, de toutes les bonnes résolutions tant au niveau du gouvernement, ses différents institutions et services techniques et spécialisées qu'au niveau des acteurs privés nationaux et étrangers ; la contribution et/ou la participation de tous et de toutes est impérieuse.

Et, l'ONG et ASBL SEIG-RDC prend part dans ce navire par la Jeunesse et les femmes et filles, de lutte contre les antivaleurs en RDC pour une campagne annuelle dont ces TdRs portent sur comment, pour quels objectifs, quels résultats et avec quels moyens et quelle couche de la société congolaise cette campagne est menée.

2. PRESENTATION DE SEIG-RDC ASBL

a) SENTINEL ETHICS-INTEGRITY GROUP, en sigle SEIG-RDC :

Enregistrée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024, est une Organisation non Gouvernementale à but non lucratif créée en 2022 par un groupe des congolais.e.s engagé.e.s dans la promotion et la vulgarisation des valeurs et principes éthiques et d'Intégrité en vue de la lutte contre les antivaleurs qui gangrèment la Société.

b) Notre motivation, notre raison d'être :

Tout est parti d'un dilemme, d'un paradoxe sur le vécu et d'agir au jour le jour de l'Homme. En référence aux valeurs et principes de l'Ethique et d'intégrité, ainsi qu'à celle de la bonne Gouvernance sensés conduire toute action humaine. Des écarts des comportements de l'Homme dans la société qui prennent au jour le jour de l'expansion si des initiatives, des actions aux côtés des autres existantes, ne sont pas prises pour une société prospère ;

Les risques et l'impact de ces comportements étant difficiles à contrôler, à gérer ; d'où des actions et initiatives innovantes de renforcement, de promotion de la culture éthique et d'intégrité pour l'engagement communautaire à la prise de conscience.

Le non-respect des normes, des règles, des lois et réglementations, ... ; les abus de l'Homme sous toutes leurs formes qui prennent une dimension expansive et endémique sont autant des situations nécessitant des réponses à travers des actions innovantes d'une part, de contribuer à endiguer ou à contrer ces comportements de l'autre.

c) Notre vision :

De notre devise étant « l'Ethique et l'Intégrité élèvent l'Humanité », notre vision est la « Culture éthique et d'intégrité au cœur du comportement de l'Homme ».

d) Nos 4 valeurs, socle des toutes nos actions sont :

- ✓ Neutralité, Probité, Service, Ne pas nuire.

e) Piliers clés de notre Vision :

Au travers l'Education, Formation, Information, Sensibilisation, Conscientisation ; la Prévention et Protection ; les Conseils et Assistances ; les Réflexions/Analyses ; les Etudes diverses ; les Monitoring (Surveillance) ; les Enquêtes (Investigations) ; les Recherches/Evaluations.

f) Objectifs/missions clés :

- ➔ **Aider, appuyer, accompagner, inciter** la société en général (acteurs privés et publics) à intégrer dans leurs comportements en général (cultures, stratégies, processus de gestion, gouvernance, prises des décisions, ...), les dimensions éthiques et d'intégrité. Les formaliser dans leurs circuits d'agir et de réagir, de gestion en fin d'en éviter au maximum possible les risques et impacts qui sont catastrophiques ;
- ➔ **Ecouter, recueillir** les besoins et les attentes de la société (la communauté) et s'affirmer comme partenaire dans la conception, l'élaboration, le développement, la mise en œuvre des programmes, des projets, des activités, approches, processus, des plaidoyers visant la promotion et la vulgarisation des valeurs et principes éthiques et d'intégrité ;
- ➔ **Initier ou réaliser** individuellement ou conjointement avec d'autres acteurs privés ou publics ; des programmes, des projets, des activités de monitoring, d'évaluations, d'investigations, d'études, d'analyses, de recherches, de plaidoyer sur la culture (valeurs et principes) éthique et d'intégrité dans la gouvernance, la gestion, ... : socle du développement intégral ;
- ➔ **Publier et/ou mettre à la disposition** des partenaires (institutions) publics ou privés, des bailleurs de fonds locaux et internationaux, des acteurs humanitaires et de développement, des fondations, ... les résultats et les rapports d'études, d'analyses, des recherches, d'évaluations réalisées sur l'éthique et l'intégrité pour adaptation de leurs processus de gestion, pour une mise en œuvre ou pour prise des bonnes actions ou des mesures qui contribuent à la prévention ou à la réduction des risques voire à la gestion de l'impact ou des conséquences liés au comportement humain non éthique et abusif.

g) Domaines Principaux d'Intervention :

Avec une jeunesse congolaise dans toute sa pluralité et toute sa diversité, notre combat contre les antivaleurs qui sont devenues pour plusieurs au sein et à tous les niveaux de la Société congolaise, comme normales ou comme un nouveau mode de vie, comme un nouveau mode de gestion sans penser à quel héritage pour les nouvelles générations, est centré dans les huit (08) secteurs ci-après :

1. La lutte contre la Corruption/fraude, le détournement des fonds, ... ;
2. La Bonne Gouvernance et le Civisme ;
3. Le Genre, l'Egalité de Sexes (Egalité d'accès aux services de base publics et privés) ;
4. La Protection et les Exploitation, Abus et Harcèlement Sexuels ;
5. La Sauvegarde de l'Enfant ;
6. La Sauvegarde de l'Environnement ;
7. La Non-Violence ;
8. Le Respect de la dignité Humaine

h) Cible

De la transversalité de nos domaines d'intervention, toute la société congolaise dans sa diversité sur l'étendue du territoire nationale est ciblée avec un focus sur **la Jeunesse, la fille, la Femme : JFF.**

3. OBJECTIF GENERAL :

« Renforcer la participation et la responsabilité des jeunes et de la communauté dans la lutte contre les antivaleurs ».

4. OBJECTIFS SPECIFIQUES :

Ces objectifs visent à créer une approche holistique et inclusive pour lutter contre les antivaleurs, tout en renforçant les compétences et l'engagement des jeunes, des femmes et des filles en RDC. Cela permet non seulement de combattre les antivaleurs, mais aussi de construire une société plus résiliente et équitable.

SENTINEL ETHICS-INTEGRITY GROUP SEIG-RDC, ONG A BUT NON LUCRATIF.

- > Insciter la jeunesse à intégrer une perspective de genre, de non violence, de la paix, du respect de la dignité humaine, de gouvernance responsable et du civisme, Dans toutes leurs processus, activités, initiatives pour s'assurer que les besoins spécifiques des filles et d'autres groupes marginalisés sont pris en compte ;
- > Insciter la jeunesse à développer des initiatives anti-antivaleurs, avec un accent sur la transparence et de mettre en place des lignes directes ou des plateformes de signalement pour permettre aux jeunes, aux femmes et aux filles de dénoncer les antivaleurs en toute sécurité;
- > Lutter contre les discriminations et les violences basées sur le genre en sensibilisant et en éduquant les communautés ;
- > Organiser des ateliers ; des séminaires, des conférences-débats, des discussions pour informer sur les antivaleurs et leurs impacts, ainsi que de développer des programmes éducatifs ciblés pour les écoles et les communautés ;
- > Former des jeunes, des femmes et des filles en tant que leaders communautaires et agents de changement durable ;
- > Encourager la participation des jeunes, des femmes et des filles dans les processus de décisions et de créer des plateformes, des points focaux pour que ces groupes puissent exprimer leurs opinions et proposer des solutions ;

5. RESULTATS ATTENDUS :

Les résultats ci-dessous combinés contribueront non seulement à réduire les antivaleurs mais aussi à renforcer la résilience, l'équité et le développement des communautés en RDC. Ils offrent également une base solide pour un changement positif et durable.

- > Une meilleure compréhension et une prise de conscience accrue des dangers des antivaleurs parmi les jeunes, les femmes et les filles, ainsi que la Société Congolaise en général,
- > Des jeunes, des femmes et des filles sont formés et habilités à devenir des leaders et des agents de changement dans leurs communautés ;
- > Des jeunes, des femmes et des filles prennent conscience et du recul sur leur participation active dans les processus décisionnels communautaires et nationaux ;
- > Des systèmes et mécanismes de signalement des antivaleurs et assurer la transparence et la redevabilité sont mis à la disposition des groupes sensibilisés, conscientisés ;
- > Les liens communautaires et amélioration de la coopération entre les différentes générations et genres pour lutter contre les antivaleurs sont renforcés ;
- > Une progression vers l'égalité de genre, avec une diminution des discriminations et des violences basées sur le genre ;
- > Des recommandations, des suggestions, des impressions, des craintes et expériences des groupes sensibilisés, conscientisés sont capitalisées et partagées avec des acteurs **pour une possible et éventuelle** prise en compte dans la réalisation des projets communautaires qu'ils mènent ou mèneront en faveur des jeunes, des femmes et des filles, et reconnaissance de leurs efforts et contributions dans la lutte contre les antivaleurs.

6. METHODOLOGIE ET PREREQUIS

- Mise en place d'une équipe de Campagne et la former;
- Lancement des campagnes de sensibilisation via divers canaux (réseaux sociaux, radios locales, ateliers communautaires).
- Prise des contacts et collaboration avec d'autres acteurs, des organisations locales, des écoles, universités, des groupes de jeunesse et des associations de femmes, des services étatiques spécialisés (PROVED, DIVAS, ...) ;
- Établissement des partenariats avec des autorités locales en vue et de soutenir la campagne et assurer la durabilité ;
- Etablissement des partenariats avec les médias locaux pour atteindre une audience plus large ;
- Des mécanismes de Suivi, Evaluation, Redevabilité et Apprentissage sont en place ;
- Documentations (stratégie Nationale de lutte contre la corruption 2022 – 2026 ; la Résolution 1325 des NU ; ...

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505 ;

E-mail : segdrc@gmail.com ; seg.drcs@seigdrc.org Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma. Contact et Liaison à Kinshasa Tel. 0828549441 / 0817121165

- Mobilisation des Ressources/moyens nécessaires ;
- Etc

7. PROFIL DES GROUPES SPECIFIQUES ET CIBLES DIRECTS

#	Structures/Etablissements	Orientations
01	Les écoles primaires et secondaires, ainsi que les Universités	Elèves, Etudiant.e.s, Corps enseignant
02	Eglises, mosquées, etc	Jeunesse : filles et Garçons
03	Organisations et Initiatives locales	ONGs, Associations des femmes et Jeunes
04	Structures publiques et privées	le personnel
05	Corporations, professions	Avocats, conducteurs des taxis, des motos, ...
06	Mouvements et conseils de Jeunes	
07	Mouvements Citoyens	
08	Communauté congolaise	
09	Etc	

8. BUDGET PREVISIONNEL

- Cotisations des membres ;
- Appel lancé aux personnes physiques et morales acquises à la cause et à la vision de SEIG-RDC et au combat contre les antivaleurs en RDC ;
- Etc.

9. AGENDA DE LA CAMPAGNE

Cette campagne doit durer toute cette année 2025 ponctuée par des moments d'évaluation et apprentissage. Pour des groupes à sensibiliser comme les élèves et les universités, il est de la latitude des Chefs des établissements scolaires qui seront ciblés de proposer le temps (dates et heures) appropriés en tenant compte des périodes des sessions des examens, des vacances,

Les Responsables du SEIG-RDC et ceux des établissements scolaires, universitaires, des églises, des corporations, services et structures ciblés auront des séances d'organisation et de planifications adaptées au fur et à mesure.

De ces termes de références, des ajustements sont possibles d'être faits au fur et à mesure selon le contexte de la province, de l'entité ou du groupe à sensibiliser.

Validé et Approuvé par le Comité de Direction de SEIG-RDC

Présidence