



LA LUTTE CONTRE LES ANTIVALEURS EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

PROGRAMMATION 2025 - 2029

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.
Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505
Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma
E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org
Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION	3
2. CONTEXTE DE LA RDC.....	3
2.1. Bref aperçu selon l'Organisation SEIG-RDC ASBL :.....	3
2.2. Echantillon des antivaleurs courantes en RDC : Cas de la Corruption.....	4
3. PRESENTATION DE SEIG-RDC ASBL	5
3.1. La vision :.....	5
3.2. Valeurs :	5
3.3. Objectifs/missions clés :.....	5
3.5. Domaines Principaux d'Intervention :.....	6
3.6. Cible.....	6
4. AXES ET PILIERS STRATEGIQUES RETENUS.....	6
4.1. LA JEUNESSE CONGOLAISE	7
4.1.1. Les domaines clés pris en compte dans cette stratégie sur la Jeunesse	7
4.2. LA FEMME ET LA JEUNE FILLE CONGOLAISES	9
4.2.1. Les domaines clés pour la Jeunesse Congolaise en 2025-2029 :.....	10
4.3. CONFORMITE ET REDEVABILITE DE L'ORGANISATION	10
5. PILIERS	11
5.1. ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET LA REDEVABILITE	11
5.1.1. Accent sur la redevabilité.....	12
5.1.2. Les domaines clés pris en compte pour l'engagement communautaire et redevabilité	13
5.2. PARTENARIAT ET MOBILISATION DES RESSOURCES	15
1.1.1. Établissement d'une stratégie commune de mobilisation des Ressources	15
5.3. RENFORCEMENT DES CAPACITES	16

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.
 Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505
 Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma
 E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org
 Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

1. INTRODUCTION

Cette programmation énonce ou reprend les axes que l'Organisation SEIG-RDC ASBL aligne ses actions pour pouvoir s'adosser à des moyens humains, financiers, logistiques à pourvoir et/ou à mobiliser pour les 5 prochaines années, soit 2025-2029.

Cette programmation quinquennale est stratégique pour son rôle combien pertinent dans la recherche et/ou la mobilisation des financements avec une cartographie des financements interne et externe à la RDC dans les différents secteurs dont ceux SEIG-RDC s'assigne.

Il permet d'analyser et de proposer aux différents acteurs financiers susceptibles de financer notre stratégie et de proposer un plan d'action en aval pour entrer en interaction avec eux et consolider notre plan de financement.

Cette programmation de laquelle découlera celles annuelles, est essentiel pour, non seulement renforcer notre assise financière, mais aussi accroître notre confiance, légitimité vis-à-vis des communautés que cible notre vision, des bailleurs de fonds, ainsi d'autres partenaires et notre pouvoir d'influence.

Des plans et/ou programmations spécifiques annuels opérationnels doivent y découler sous forme des projets détaillés à réaliser.

*Le combat de SEIG-RDC étant de développer des processus de promotion et de vulgarisation des valeurs et des principes éthiques et d'intégrité en RDC par la JEUNESSE, les idées couchées dans cette stratégie reposent sur la mobilisation des ressources nécessaires pour la mise en œuvre des programmes, projets, activités, des processus d'intérêt général sur **le renforcement des capacités des communautés** en vue de leur implication, leur intégration et/ou leur prise en compte correcte et effective comme partie prenante active.*

*L'implication, l'intégration, la prise en compte par les acteurs tant publics (le Gouvernement, ainsi que ses entités ou ses institutions, ses services à tous les niveaux de la société congolaise) que privés (les autres acteurs partenaires nationaux, internationaux de développement, humanitaires, ...) dans les différents secteurs de la vie de la Société Congolaise à travers **l'approche de l'Engagement Communautaire et la Redevabilité, ainsi que les Mécanismes de retour d'Informations et d'Apprentissage nécessite un investissement et une attention conséquents.***

2. CONTEXTE DE LA RDC

2.1. Bref aperçu selon l'Organisation SEIG-RDC ASBL :

La RDC fait face à des défis éthiques et d'intégrité considérables, mais aussi a des opportunités pour promouvoir des valeurs positives et équitables. Notamment, des actions communautaires accrues dont l'implication de la Jeunesse et de la fille/femme congolaises en faveur de la promotion et de la vulgarisation des valeurs et principes éthiques et d'intégrité.

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

La lutte contre la corruption et la fraude, les Viol et violences sexuelles et sexistes, l'Exploitation et les abus sexuels, l'inégalité des sexes, le détournement des fonds, le coulage des recettes, la discrimination sous toutes ses formes ; la consolidation de la paix et la prévention des conflits, la Sauvegarde de l'enfant, la Sauvegarde de l'Environnement, la Gouvernance responsable et le Civisme, la Non-Violence, le respect de la dignité humaine, l'accès aux services de tou.te.s, ... sont possibles si les Jeunes, la femme et la fille ainsi que la communauté en général sont impliquées comme parties prenantes égales en RDC.

2.2. Echantillon des antivaleurs courantes en RDC : Cas de la Corruption¹

La Corruption est un fléau qui gangrène l'humanité entière. La République Démocratique du Congo n'en est pas épargnée. L'impact néfaste de la corruption et ses effets dévastateurs sur le développement durable, la stabilité politique, la sécurité nationale et internationale ainsi que sur la qualité de vie des populations sont de plus en plus évidents. L'abondance d'initiatives anti-corruption explique, en grande partie, la prise de conscience de la RDC face à ce phénomène.

En dépit de toutes les avancées significatives de lutte contre la corruption dans le Monde, la RDC connaît une corruption endémique, devenue un fait banal faisant partie du quotidien du citoyen congolais. En effet, les dernières enquêtes (2019) menées par l'OSCEP renseignent qu'en RDC, sept transactions sur dix sont entachées des pratiques de corruption.

La frange de la population la plus touchée par les méfaits de la corruption **est composée des jeunes et des femmes**. Etant les plus vulnérables, ils voient leurs aspirations légitimes d'accès aux bonnes études, aux emplois décents et aux meilleures conditions de vie s'envoler.

Pour s'en convaincre, depuis plus de 18 ans, la RDC n'a jamais dépassé le cap de 2.3/10 sur l'échelle des pays perçus comme les plus corrompus de la planète. Le dernier rapport de 2021 de Transparency International, place la RDC à la 169ème position sur 180 pays examinés, avec un indice de perception de la corruption de 1.9/10, soit le 11ème pays perçu comme le plus corrompu au monde.

Pour endiguer ce fléau, plusieurs tentatives ont été menées, notamment, la mise en place de la Stratégie Nationale de Lutte contre la Corruption en 2002, élaborée par un comité interministériel avec l'assistance technique de la Banque Mondiale pour résoudre les problèmes économiques et sociaux de la RDC dans le cadre du Document de Stratégie pour la Réduction de la Pauvreté 1 (DSRP1).

Cette stratégie n'a pas produit des résultats escomptés, suite à la résistance au changement de mentalités et surtout faute de l'implication de toutes les forces vives de la nation.

De ce contexte aux côtés de toutes les bonnes initiatives, de toutes les bonnes résolutions tant au niveau du gouvernement, ses différents institutions et services techniques et spécialisées qu'au niveau des acteurs privés nationaux et étrangers ; la contribution et/ou la participation de tous et de toutes est impérieuse.

¹ Stratégie Nationale de lutte contre la corruption 2022 – 2026, pp 12-16

Et, l'ONG et ASBL SEIG-RDC prend part dans ce navire par la Jeunesse et les femmes/filles, de lutte contre les antivaleurs en RDC dont cette programmation élaborée définit les axes et piliers stratégiques où s'inscrit sa lutte par l'implication active de la communauté.

3. PRESENTATION DE SEIG-RDC ASBL

SENTINEL ETHICS-INTEGRITY GROUP, en sigle SEIG-RDC, une ONG à but non lucratif créée en 2022 et enregistrée sous le N° F.92/57.972 en date du 10 Mai 2024 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024 du Directeur Chef des services des cultes et associations du Ministère de la Justice et garde des sceaux de la République Démocratique du Congo.

3.1. La vision :

« La Culture éthique et d'intégrité au cœur du comportement de l'Homme dans la diversité de ses actions, ses gestes, son agir, sa gestion, ... au quotidien. ».

3.2. Valeurs :

Le Socle du combat et des toutes les actions du SEIG-RDC A.S.B.L repose sur les valeurs ci-après :

La Neutralité ; la Probité ; le Service.

3.3. Objectifs/missions clés :

- ➔ **Aider, appuyer, accompagner, inciter** la société en général (acteurs privés et publics) à intégrer dans leurs comportements en général (cultures, stratégies, processus de gestion, gouvernance, prises des décisions, ...), les dimensions éthiques et d'intégrité. Les formaliser dans leurs circuits d'agir et de réagir, de gestion en fin d'en éviter au maximum possible les risques et impacts qui sont catastrophiques ;
- ➔ **Ecouter, recueillir** les besoins et les attentes de la société (la communauté) et s'affirmer comme partenaire dans la conception, l'élaboration, le développement, la mise en œuvre des programmes, des projets, des activités, approches, processus, des plaidoyers visant la promotion et la vulgarisation des valeurs et principes éthiques et d'intégrité ;
- ➔ **Initier ou réaliser** individuellement ou conjointement avec d'autres acteurs privés ou publics ; des programmes, des projets, des activités de monitoring, d'évaluations, d'investigations, d'études, d'analyses, de recherches, de plaidoyer sur la culture (valeurs et principes) éthique et d'intégrité dans la gouvernance, la gestion, ... : socle du développement intégral ;
- ➔ **Publier et/ou mettre à la disposition** des partenaires (institutions) publics ou privés, des bailleurs de fonds locaux et internationaux, des acteurs humanitaires et de développement, des fondations, ... les résultats et les rapports d'études, d'analyses, des recherches, d'évaluations réalisées sur l'éthique et l'intégrité pour adaptation de leurs processus de gestion, pour une mise en œuvre ou pour prise des bonnes actions ou des

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

mesures qui contribuent à la prévention ou à la réduction des risques voire à la gestion de l'impact ou des conséquences liés au comportement humain non éthique et abusif.

3.4. Piliers clés de la vision du SEIG-RDC

Au travers l'Education, Formation, Information, Sensibilisation, Conscientisation ; la Prévention et Protection ; les Conseils et Assistanes ; les Réflexions/Analyses ; les Etudes diverses ; les Monitoring (Surveillance) ; les Enquêtes (Investigations) ; les Recherches/Evaluations.

3.5. Domaines Principaux d'Intervention :

Avec une jeunesse congolaise dans toute sa pluralité et toute sa diversité, notre combat contre les antivaleurs qui sont devenues pour plusieurs au sein et à tous les niveaux de la Société congolaise, comme normales ou comme un nouveau mode de vie, comme un nouveau mode de gestion sans penser à quel héritage pour les nouvelles générations, est centré dans les huit (08) secteurs ci-après :

1. La lutte contre la Corruption/fraude, le détournement des fonds, ... ;
2. La Bonne Gouvernance et le Civisme ;
3. Le Genre, l'Egalité de Sexes (Egalité d'accès aux services de base publics et privés) ;
4. La Protection et les Exploitation, Abus et Harcèlement Sexuels ;
5. La Sauvegarde de l'Enfant ;
6. La Sauvegarde de l'Environnement ;
7. La Non-Violence ;
8. Le Respect de la dignité Humaine

3.6. Cible

De la transversalité de nos domaines d'intervention, toute la société congolaise dans sa diversité sur l'étendue du territoire nationale est ciblée avec un focus sur la Jeunesse et la Femme.

4. AXES ET PILIERS STRATEGIQUES RETENUS

→ 3 axes stratégiques principaux 2025-2029 :

1. La Jeunesse Congolaise ;
2. La Femme et la Fille Congolaises ;
3. La Conformité et la Redevabilité du SEIG-RDC.

→ Piliers :

En plus de piliers globaux ci-haut cités, le SEIG-RDC pour y arriver compte matérialiser le présent Plan en s'adossant ou se soutenant sur les 3 piliers ci-après :

1. L'Engagement Communautaire et la Redevabilité ;
2. Le Partenariat et la Mobilisation des Ressources ;
3. Le Renforcement des capacités.

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

Les détails sont à exploiter au point 4 un peu plus bas de ce document.

4.1. LA JEUNESSE CONGOLAISE

La Jeunesse est l'un des socles d'une nation. Une jeunesse non ou mal préparée, est un danger voire l'inanition d'une nation. De cette affirmation, SEIG-RDC créé par des jeunes filles et garçons a dans cette stratégie, hâte de participer tant soit peu dans les activités visant spécifiquement la Jeunesse (Garçon/Fille) Congolaise dans a pluralité et dans sa diversité.

Aux cotes du Ministère de la Jeunesse, de l'Initiation à la Nouvelle Citoyenneté et Cohésion Nationale, ainsi que d'autres acteurs dans ce secteur, SEIG-RDC accentuera pour le quinquennat 2025-2029 à travailler sur la mobilisation de la Jeunesse Congolaise à jouer son rôle, ses missions clés conformément aux textes nationaux et internationaux et en faire des acteurs clés dans la promotion de l'intégrité et la lutte contre la corruption ; la consolidation et la prospérité de la RDC, et à combattre d'autres antivaleurs (la violence, le non-respect de la dignité humaine, le non accès de la jeunesse aux service des base publics et privés,...).

4.1.1. Les domaines clés pris en compte dans cette stratégie sur la Jeunesse

#	Domaines	Orientations
1	Arrêté Min. N°072 CAB/ MIN/JINC-CN/CJA/YBZ/2021 du 14/7/2021 modifiant et complétant l'Arrêté Min. N°MJS/CAB/2100/004/2003 du 12/02/2003 portant Réorganisation et fonctionnement du Conseil National de la Jeunesse.	Diagnostic du processus sur les blocages de la mise en place et du fonctionnement effectifs du Conseil de la Jeunesse en RDC ; Diagnostic du rôle joué (à jouer) et ses missions (dont la coordination des activités des associations de jeunesse pour la protection, l'éducation et l'encadrement des jeunes) en tant structure de regroupement et d'encadrement dans la redynamisation des activités, des associations, ONG et autres Mouvements des jeunes. Diagnostic sur l'importance de l'expertise du CJ auprès du Gouvernement et ses différentes entités sur toutes les questions des jeunes, ainsi que d'agent mobilisateur. Plaidoyer sur la mise en œuvre (d'un calendrier) par un Arrêté d'une campagne nationale annuelle d'Education Civique, Initiation à la Nouvelle Citoyenneté et Cohésion Nationale.
2	Susciter l'engagement et l'implication de la jeunesse dans les missions régaliennes du Ministère tant au niveau central que provincial.	Le Ministère de la Jeunesse, Initiation à la Nouvelle Citoyenneté et Cohésion Nationale est chargé de la mise en œuvre et du suivi de la politique gouvernementale sur les activités et initiatives touchant à la jeunesse et à la citoyenneté. Cela : - Elaboration et mise en œuvre des politiques, stratégies et programmes de promotion du patriotisme, du civisme, des valeurs communes nationales et d'initiation à la nouvelle citoyenneté (Conception - suivi et évaluation) ;

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

		- Assurer la promotion des mouvements associatifs des jeunes regroupés dans les associations, ONG et leur développement intégral à travers le volontariat, l'entrepreneuriat et des partenariats constructifs (Promotion des mouvements des Jeunes) ; - Elaboration des programmes d'éducation à la citoyenneté à tous les niveaux de l'enseignement national (Citoyenneté) ; - Education civique, encadrement patriotique et programmes d'éducation à la vie (Civisme) ; - Conduite des enquêtes de satisfaction des usagers des services publics et privés (Evaluation) ; - Administration, organisation et gestion de centres d'insertion pour jeunes (Insertion professionnelle).
3	Education et Sensibilisation :	Développement des activités et des programmes éducatifs : - Diagnostic et plaidoyer sur l'intégration des cours sur l'éthique et l'intégrité dans les programmes scolaires ; - Sensibilisation, conscientisation, formation, informations en milieux scolaires et académiques sur les valeurs éthiques et d'intégrité ; et la lutte contre les antivaleurs sous toutes leurs formes, ... ; Campagnes de sensibilisation : utilisation des médias sociaux, la radio, la télévision et les événements communautaires pour sensibiliser les jeunes aux valeurs éthiques et à l'importance de l'intégrité.
4	Engagement Communautaire :	Des ateliers, des séminaires pour discuter des défis éthiques et des moyens de les surmonter. Initier des projets communautaires de jeunes, des filles en les encourageant à participer à des projets communautaires qui mettent en pratique les principes d'éthique et d'intégrité.
5	Mentorat et Leadership :	Programmes de mentorat : mettre en place des programmes de mentorat où des leaders éthiques pour guider les jeunes. Formation en leadership : Offrir des formations en leadership éthique pour préparer les jeunes à devenir des leaders intègres dans leurs communautés.
6	Réglementation et Politiques	Codes de conduite : développement et promotion des codes de conduite éthiques dans les écoles, les universités et les organisations de jeunesse et filles ; Politiques anti-corruption : renforcement des politiques anti-corruption et encourager la transparence dans les institutions fréquentées par les jeunes.
7	Utilisation des Technologies :	Plateformes en ligne : création des réseaux et plateformes en ligne pour partager des ressources éducatives sur l'éthique et l'intégrité.

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

		Applications mobiles : développer des applications mobiles pour sensibiliser et éduquer les jeunes sur les pratiques éthiques.
8	Partenariats et Collaboration :	Collaboration avec d'autres acteurs, structures qui interviennent dans le domaine de la jeunesse et qui se concentrent sur l'éthique et l'intégrité.
9	Partenariats avec le secteur privé	Collaborer avec des entreprises pour promouvoir des pratiques éthiques et offrir des stages aux jeunes.
10	Implication de la jeunesse dans la lutte contre la corruption et la promotion des valeurs éthiques pour (assurer) un changement durable.	Encourager les jeunes à participer à des projets communautaires qui promeuvent la transparence et la responsabilité, la lutte contre la Corruption/Fraude et tout autres antivaleurs.
		Développer des clubs et associations de jeunes dédiés à la promotion de l'éthique et de l'intégrité.
		Forums et débats : Organiser des forums et des débats où les jeunes peuvent discuter des problèmes de corruption et proposer des solutions.
		Consultations : Impliquer les jeunes dans les processus de prise de décision et les consultations sur les politiques anti-corruption.
		Organiser des concours et des prix pour récompenser les initiatives innovantes des jeunes en matière de lutte contre la corruption.
		Donner de la visibilité aux jeunes leaders et aux projets réussis à travers des publications et des événements.

4.2. LA FEMME ET LA JEUNE FILLE CONGOLAISES

La Femme et la fille Congolaises sont **le noyau de base de la Société Congolaise**. Une femme/fille non ou mal préparée, est un danger voire l' inanition d'une nation. De cette affirmation, SEIG-RDC créé par des jeunes filles et garçons a dans cette stratégie, hâte de participer tant soit peu dans les activités visant spécifiquement la fille Congolaise dans sa pluralité et dans sa diversité.

Aux cotes du Ministère du Genre, Famille et Enfant, ainsi que d'autres acteurs dans ce secteur, SEIG-RDC accentuera pour le quinquennat 2025-2029 à travailler sur la mobilisation de la Fille, la femme Congolaises à jouer son rôle, dans la prévention des conflits et dans la consolidation de la paix en RDC (l'une des valeurs que promeut SEIG-RDC).

Déclarations du Sommet Mondial des Nations Unies, septembre 2005, para 116 et la Déclaration Solennelle de l'Union africaine sur l'égalité entre les hommes et les femmes en Afrique, juillet 2004 :

« Nous soulignons l'importance du rôle des femmes et filles dans la prévention et le règlement des conflits et dans la consolidation de la paix. Nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'application effective et intégrale de la résolution 1325 (2000) du Conseil de sécurité sur les femmes, la paix et la sécurité. Nous soulignons aussi qu'il importe que toute action visant à maintenir et promouvoir la paix et la sécurité tienne compte des impératifs

de l'égalité des sexes et offre aux femmes les chances d'une participation pleine et égale, et qu'il est nécessaire d'accroître la participation des femmes aux décisions à tous les niveaux. » ²

« Nous sommes convenus d'assurer la pleine participation et représentation des femmes au processus de paix, y compris la prévention, la gestion et le règlement des conflits et la reconstruction post-conflit en Afrique, tel que stipulé dans la Résolution 1325 des Nations Unies (2000) »³.

Les filles et femmes congolaises dans leur diversité et pluralité peuvent/devraient jouer un rôle crucial dans la lutte contre la corruption et d'autres antivaleurs, tout en œuvrant pour la prévention des conflits et la consolidation de la paix. D'où la promotion de la culture d'Ethique et de l'intégrité.

4.2.1. Les domaines clés pour la Jeunesse Congolaise en 2025-2029 :

#	Domaines	Orientations
1	la Résolution 1325 des Nations Unies	La vulgarisation du contenu de cette Résolution, ainsi que d'autres textes spécifiques en lien avec la dite Résolution ;
	Fille Congolaise « Actrice de lutte contre les antivaleurs »	Diagnostic « échantillon » de la fille Congolaise et les Antivaleurs que gangrène la Société Congolaise : - L'Exploitation et Abus Sexuel ; - Corruption et de tournements de fonds ; - Viol et violences Sexuels ; - Etc.
2	Mise en place d'un paquet d'activités et de renforcement des capacités sur le rôle que peut/doit jouer la fille Congolaise sur la lutte contre les antivaleurs	Formation, éducation, formations des communautés sur l'importance de l'intégrité, de la transparence en utilisant l'influence sociale ; La prise part effective de la fille aux processus de prise des décisions à tous les niveaux de leurs entités en veillant à ce que les questions de corruption, de paix soient aussi prioritaires. Vigilance citoyenne en dénonçant les pratiques corrompues et d'autres antivaleurs en soutenant les initiatives de transparence Promotion des valeurs d'honnêteté et de justice au sein de leurs familles, leurs écoles, formant ainsi une nouvelle génération intègre Participation active aux initiatives locales, nationales de paix offrant une perspective unique et essentielle pour des solutions durables.

4.3. CONFORMITE ET REDEVABILITE DE L'ORGANISATION

SEIG-RDC est une jeune vision dans un contexte sensible de la RDC pour des thématiques aussi sensibles. En conséquence, SEIG-RDC s'aligne à être en conformité avec les autorités en ayant progressivement obtenu

² Déclaration du Sommet mondial des Nations Unies, septembre 2005, para 116.

³ Déclaration Solennelle de l'Union africaine sur l'égalité entre les hommes et les femmes en Afrique, juillet 2004

l'essentiel des autorisations clés pour son fonctionnement, sa protection vis-à-vis de l'état congolais, des entités, ainsi que d'autres partenaires nationaux qu'internationaux avec lesquelles il travaille.

A rendre compte de son travail tant à ses bénéficiaires directs et indirects, la communauté par leur implication, leur consultation, la prise en compte des besoins réels et spécifiques et attentes des partenaires financiers, techniques dans la ligne droite de la Vision et des Valeurs de SEIG-RDC.

Donc la Direction du SEIG-RDC veille et veillera au maximum possible à trouver toute documentation nécessaire à chaque fois que cela est requis ou en cas d'une quelconque réforme légale ou réglementaire en République Démocratique du Congo.

5. PILIERS

5.1. ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET LA REDEVABILITE

Dans le cadre cette stratégie quinquennale 2025-2029, SEIG-RDC s'engage à renforcer sa position dans les différents domaines ou secteurs de sa vision, ses valeurs et de ses programmes de lutte contre les antivaleurs en RDC qui sont essentiels à sa redevabilité et à son intégrité.

Pour SEIG-RDC, la lutte contre les antivaleurs devraient être focalisées sur les activités d'Engagement Communautaires et de la Redevabilité comme suit :

- La fourniture d'informations vitales à la mise en place de systèmes de retours d'information et de réclamation en combinant avec les technologies innovantes liées aux réseaux sociaux et à la communication de masse, telles que les SMS, afin de favoriser le dialogue avec les communautés ;
- La nécessité d'adapter et d'améliorer les différents processus et approches des acteurs par la considération active des communautés ;
- Le renforcement des capacités des communautés locales à une connectivité, un réseautage pour l'organisation de leurs propres interventions et à se mobiliser et à mobiliser les autorités, les acteurs, les médias, ainsi qu'autres influenceurs pour exiger une plus grande transparence et une participation accrue. Grâce aux nouvelles technologies, à l'explosion de l'accès aux téléphones mobiles, à l'Internet et aux réseaux sociaux qui est en train de redéfinir la façon dont les individus communiquent ;
- Engager la communauté à plus exiger des acteurs/dirigeants, et aux acteurs (publics comme privés) à prendre leur responsabilité ou obligation de rendre compte est essentielle pour veiller à ce que, collectivement, un impact sur la vie des communautés en général et celles dans le besoin en particulier soit visible.

Ce pilier est à la fois un engagement et un processus ; qui va consister à mettre en place des activités/projets qui appuient les communautés à avoir en temps utile, des informations pertinentes, concrètes et exploitables contribuant au maximum possible à la promotion de la culture éthique et d'intégrité dans tous les processus de gestion de la vie au sein de la Société Congolaise.

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

Une utilisation des méthodes de communication les plus appropriées pour connaître les besoins, les réactions et les griefs des communautés, et de permettre à ces communautés d'orienter les actions des acteurs et d'y participer de manière active.

Les activités d'Engagement Communautaire et de la Redevabilité vont permettre aussi aux acteurs qui mettent en œuvre des programmes ou des opérations d'adopter des approches innovantes afin de mieux comprendre les individus et les communautés, de les mobiliser et de les aider à modifier les pratiques malsaines et dangereuses à la société congolaise en s'appuyant sur la relation entretenue avec les communautés pour aider les individus à parler des problèmes (les antivaleurs) qui les touchent et inciter les décideurs et les responsables de l'élaboration des politiques à mettre en œuvre des changements positifs.

Enfin, ce pilier stratégique est une approche qui permettra de renforcer les capacités des communautés dans leur participation de manière active au renforcement de leur résilience à court, moyen et long terme en les aidant à devenir plus averties, compétentes et connectées et à provoquer les changements sociaux et comportementaux nécessaires pour réduire les risques et les vulnérabilités sous-jacentes des antivaleurs dans la société.

5.1.1. Accent sur la redevabilité

La redevabilité est un élément central de la Stratégie 25-30 du SEIG-RDC et comporte trois dimensions : envers les communautés, envers les donateurs et les partenaires public (Etat congolais) et privés, et envers elle-même.

→ Envers les communautés

Nous veillerons à ce que les communautés soient impliquées (au besoin conçoivent) et conduisent elles-mêmes les initiatives efficaces de lutte contre les antivaleurs (Corruption, Fraude, détournement, coulage des recettes, PEAS, ...).

Nous recherchons une conception véritablement transparente et axée sur les besoins. Nous voulons nous assurer que les communautés sont impliquées dans la promotion et la vulgarisation de la culture éthique et d'intégrité y compris dans la prise de décision, sur les processus, ... faits en leur nom en RDC.

→ Envers les donateurs et les partenaires, ...

Nous veillerons que les donateurs, les partenaires nous font confiance pour utiliser leurs fonds et leurs ressources afin d'améliorer les conditions de vie des personnes par la promotion et la vulgarisation de la culture éthique et d'intégrité, et nous prenons au sérieux l'obligation d'utiliser ces fonds/ces ressources de manière judicieuse et efficace. La responsabilité du SEIG-RDC repose sur ses valeurs soutenues par la transparence des décisions prises et à prendre, des processus et de nos résultats, ainsi que sur la manière dont les fonds et autres ressources sont gérés et dépensés.

Notre gestion financière est ouverte et peut être consultée par les partenaires dont les communautés elles-mêmes, les partenaires, ainsi que le grand public. Nous publions les comptes audités et communiquons régulièrement sur la manière dont les fonds sont alloués et pourquoi, et sur le fait qu'ils atteignent leur objectif.

→ Envers SEIG-RDC elle-même

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

Nous nous efforçons d'être responsables les uns envers les autres : de construire une culture de confiance, de sécurité et d'intégrité, de nous demander mutuellement des comptes et de reconnaître le pouvoir que les relations entre pairs peuvent jouer en notre sein et vis-à-vis des partenaires avec lesquels nous sommes engagés dans ce combat de la promotion et de la vulgarisation des valeurs et principes éthiques et d'intégrité pour transformer les comportements et promouvoir une conduite éthique.

Les dirigeants du SEIG-RDC bâtiront des cultures de respect et de confiance et mettront en œuvre des stratégies pour garantir le maintien de l'intégrité - notamment en veillant à ce que les pratiques, la manière dont nous agissons et la culture reflètent nos valeurs et nos codes de conduite actifs.

Notre gouvernance sera diversifiée et reflétera les communautés avec lesquelles nous travaillons en partenariat. Nous nous efforcerons de promouvoir l'égalité de la représentation des hommes et des femmes dans les fonctions de gouvernance et de direction des programmes, projets, Notre gouvernance sera très efficace et transparente, garantissant un contrôle ouvert de l'organisation.

Nous investirons dans notre personnel, assumerons la responsabilité de leur bien-être et de leur développement, et veillerons à ce qu'ils disposent des compétences et des ressources nécessaires pour accomplir leur travail. Nous veillerons à ce que nos lieux de travail soient sûrs et inclusifs et à ce que nos systèmes de ressources humaines soient équitables. Nous développerons les talents afin de garantir l'efficacité de l'organisation et les performances individuelles.

5.1.2. Les domaines clés pris en compte pour l'engagement communautaire et redevabilité

Focus	Domaines	Orientations
Communauté	Fournir un service pertinent en fonction des besoins et en toute impartialité	Mener évaluations (conjointes) des besoins, de recherches,
		Alignement sur les priorités des plans gouvernementaux
		Identification des personnes à atteindre cela par le respect des valeurs du SEIG-RDC, des vraies communautés dans les besoins sont atteintes.
		Renforcement des capacités des communautés locales
		Renforcement de la Résilience communautaire
	Mise en place d'un mécanisme approprié d'engagement communautaire, de dialogue ouvert et de sauvegarde	Mécanismes d'Engagement Communautaire et de la Redevabilité
		La communauté est consultée/engagée dans la conception
		Mécanisme de retour d'information et de plainte
		Politiques/mécanismes de sauvegarde à appliquer

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

		Renforcer les processus de Protection Genre et Inclusion (diversité et inclusion)
Au sein de SEIG-RDC elle-même	Cadre éthique, la Politique générale de l'organisation, etc.	Diffusion du code de conduite et autres politiques en place et appliqué
	Assurer la réputation et éviter tout risque de réputation	Mise en place d'une cartographie des risques et opérationnalisation du cadre de gestion des risques
		Analyse interne voire externe des risques avec les partenaires
		Stratégie de communication/stratégie d'engagement des parties prenantes
		Mécanisme de coopération des partenaires
	Mise en place de systèmes et de mécanismes pour pratiquer la transparence (RH, finances, etc.)	Plan stratégique
		Systèmes financiers et de trésorerie
		Systèmes et politiques de ressources humaines
		Gestion des performances
		Transformation numérique
		Systèmes et réglementations en matière de logistique et d'approvisionnement
	Mise en place de mécanismes visant à garantir les capacités et les compétences	Gouvernance et leadership transparents et efficaces
		Mobilisation des ressources et stratégie de partenariat
		Continuité des activités
		Gestion de l'information et des données
		Processus d'apprentissage (personnes et organisation)
	Mise en place d'un environnement sûr pour le personnel et la protection des données	Équité, genre et diversité
		Gestion de la sécurité et devoir de diligence
		Équipement de protection
		Politiques et mécanismes de sauvegarde à appliquer
Donateurs et public	Utilisation responsable des fonds	Application de la diligence raisonnable
		Suivi des accords
		Respect des délais
		Prévention de la fraude et de la corruption
	Respect des exigences en matière de rapports	Systèmes de SERA « Suivi, Evaluation, Redevabilité et Apprentissage »
		Rapports d'Audit

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

Gouvernement	Obligation de suivre la politique et la législation nationales	Enregistrement au sein des ministères sectoriels
		Statuts et autres documents de fonctionnaires sont à jour
		Support juridique

5.2. PARTENARIAT ET MOBILISATION DES RESSOURCES

Nous nous encourageons à étudier la possibilité des projets en partenariat/consortium avec d'autres acteurs à tous les niveaux (local, national y compris étrangers) afin de travailler les complémentarités et aussi d'accéder à de nouveaux bailleurs de fonds, à une grande couverture géographique à la hauteur de l'étendue de la RDC.

1.1.1. Établissement d'une stratégie commune de mobilisation des Ressources

#	Domaines	Orientations
1	Objectifs communs et Plan d'action intégré	Ensemble avec d'autre acteurs tant publics et privés nationaux comme internationaux, nous aligner sur des objectifs spécifiques en matière de mobilisation des ressources, qu'il s'agisse de fonds, de matériel, ou de ressources humaines.
		Élaborer un plan d'action regroupant nos initiatives, actions,... avec celles des autres acteurs, afin de maximiser l'impact des efforts de mobilisation.
2	Coordination et calendrier communs	Réalisation, supervision et synchronisation des activités de mobilisation des ressources ;
		partage d'informations/calendrier partagé permettra d'éviter les chevauchements et les conflits de timing dans les campagnes de collecte de fonds ou les appels à projets, AMI, aux dons, Subvention,....
3	Partage des Ressources et des Contacts	Base de données centralisée ou commune pour partager les contacts, les donateurs potentiels, et les partenaires stratégiques, ...
		Mise en commun des ressources en explorant la possibilité de mettre en commun certaines ressources matérielles et humaines pour réduire les coûts et améliorer l'efficacité.
4	Communiquer de manière cohérente	Messages alignés pour s'assurer que tous communiquent de manière cohérente sur les besoins et les priorités de la cible. Cela renforce la crédibilité et l'impact auprès des donateurs et partenaires, ainsi qu'auprès de la communauté que nous servons.
		Canaux de communication partagés en utiliser des plateformes de communication communes pour diffuser des messages clés, partager des succès, et sensibiliser les parties prenantes.

Répertoriée sous le N°F.92/57.972 suivant la lettre N°JUST/SG/26/1170/2024.

Tel/WhatsApp : + 243 81 16 16 933. Tel appels : +243 991 780 014 / 822 979505

Siège : Goma, Rue Alexandre Mahamba, N° 088, Q. Kyeshero, V. Goma

E-mail : seg.drc@gmail.com; seg.drc@seigdrc.org

Site Internet : <https://www.seigdrc.org/>

5	Suivi et Evaluation Conjointes	Indicateurs de performance clés (KPI) définis sont partagés pour évaluer l'efficacité de la mobilisation des ressources à l'échelle de l'ensemble des membres.
		Feedback continu par la mise en place des mécanismes pour recueillir et partager les retours d'expérience, afin d'ajuster les stratégies de mobilisation en temps réel.
6	Renforcer les capacités à l'Échelle des tous les membres ou de tous les partenaires	Formations conjointes sont organisées, assurées pour renforcer les compétences en mobilisation et gestion des ressources de tous les membres, en utilisant des experts internes ou externes.

5.3. RENFORCEMENT DES CAPACITES

Pour plus d'efficacité, des performances dans la promotion des valeurs et principes éthiques et d'intégrité, un processus de renforcement des capacités, est l'un des piliers essentiels :

- Des formations aux leaders communautaires, aux fonctionnaires et aux membres de la société civile sur les pratiques éthiques et les principes d'intégrité ;
- Des ateliers et séminaires pour partager des meilleures pratiques et des études de cas sur l'intégrité ;
- Des partenariats avec les institutions gouvernementales pour intégrer les valeurs éthiques dans les politiques publiques ;
- Des médias locaux, les réseaux sociaux et les événements communautaires pour diffuser des messages sur l'importance de l'éthique et de l'intégrité ;
- Des campagnes de plaidoyer et des influences pour encourager les réformes législatives et institutionnelles qui favorisent l'éthique et l'intégrité ;
- Susciter l'engagement des décideurs en travaillant directement avec eux pour influencer les politiques et les pratiques.

L'Unité « Conseil stratégique Ethique, Intégrité et Politique Générale » de l'Organisation ainsi l'ensemble d'animateur.trice.s du SEIG-RDC sont à même de mener correctement et sans reproches la mission de l'organisation. Ils doivent bénéficier des formations et séances de renforcement des capacités dans :

- La gestion des alertes, des dénonciations, recherches, Investigations/Enquêtes ;
- Le renforcement des Capacités Ethiques/Intégrité Internes et externes ;
- La conception/élaboration des outils, des manuels, des guides de formations, Sensibilisation, Education, animations ; ... ;
- Etc.